



Béziers, vendredi 9 novembre 2018

Dionysud, succès d'un salon à « taille humaine »

Après 3 jours d'exposition, le salon Dionysud s'est achevé ce jeudi 8 novembre à 18h et les organisateurs, exposants et visiteurs sont satisfaits. Certains exposants ont même spontanément exprimé leurs souhaits d'agrandir leur surface en 2020. Dans les allées du salon, on plébiscite la richesse des contenus proposés, le caractère territorial et un salon à taille humaine qui a apporté une réelle qualité d'échanges.

Pour cette 14^e édition, le contenu s'est étoffé pour répondre aux préoccupations majeures des professionnels de la filière viti-vinicole avec : **10 conférences**, **27 ateliers**, des démonstrations de taille de vigne, avec l'intervention d'experts et de consultants reconnus, sur l'œnotourisme, la gestion de l'eau et l'irrigation, l'emploi et la formation, l'export, la pulvérisation raisonnée, le marketing et le digital.

Carrefour des techniques et des métiers de la filière, le salon Dionysud, implanté au cœur de la région du Sud Est a réuni également de nombreux partenaires du monde viticole : interprofessions, syndicats, fédérations régionales/ départementales, organismes techniques et collectivités territoriales.

Sur les 3 jours de salon, c'est **136 exposants** (dont 46 nouveaux exposants) sur une surface brute (intérieur et extérieur) de 10 000m² (dont un pavillon nouveau de 800m²) qui ont accueilli plus de **8 350 visiteurs professionnels** de la viticulture et viniculture au parc des expositions de Béziers soit une augmentation de 4,3% de visiteurs par rapport à 2016.

La prochaine édition de Dionysud se déroulera au parc des expositions de Béziers à l'automne 2020.

Les première photos 2018: <https://www.dionysud.com/dionysud-accueil-salon.html> (autres photos sur demande)

Site web: <http://www.dionysud.fr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Dionysud/>

Twitter: @Dionysud <https://twitter.com/dionysud>

Contact presse

Claire LETRILLART 01 40 22 79 50 - 06 07 63 73 67 c.lettrillart@gfa.fr

A propos



Leader français de l'information professionnelle agricole et agroalimentaire, le Groupe France Agricole s'est progressivement développé autour de l'hebdomadaire La France Agricole. En 1945, tout était à reconstruire, y compris la presse. Une poignée d'agriculteurs décide alors de créer un journal au service du monde rural. Au fil des années, La France Agricole est devenue l'hebdomadaire professionnel le plus diffusé en Europe.

9 autres titres ont également rejoint La France Agricole : [L'éleveur laitier](#) | [RIA](#) | [La Vigne -Vitisphere](#) | [Agrodistribution](#) | [Le lien horticole](#) | [Phytoma](#) | [Machinisme & Réseaux](#) | [La Toque Magazine](#).

Le groupe s'est également étoffé de nouveaux services d'évènementiel, [GFA Events](#), d'une maison d'édition, [Editions France Agricole](#), et de services digitaux avec notamment la création d'un média destiné aux employeurs agricoles : [La France agricole employeur](#) et d'un site d'annonces d'emploi agricole s'inspirant du succès de V itijob : [Jobagri](#).

Créé en avril 2000, édite et anime des plates-formes Internet d'information, de mise en relation et de services dédiées aux professionnels de la vigne et du vin.

Les plates-formes exploitées sont : vitisphere.com | vitijob.com | intervignes.com | vinokaz.com

Destinée aux professionnels, l'offre de Vitisphere s'articule autour de 3 métiers :

- Contenus et diffusions numériques : 3 newsletters, 6 sites Internet
- Annonces en ligne : emploi, foncier, matériels et équipements d'occasion
- Services aux entreprises : e-publicité, salons virtuels, webmarketing, atelier web...

L'audience mensuelle cumulée dépasse les 1 200 000 pages vues.



GFA Events est le département événements du Groupe France Agricole.

Depuis 25 ans, il conçoit et organise des événements in et outdoor pour son compte ou pour des clients, accueillant jusqu'à 90 000 personnes.

Innov-Agri Grand sud-ouest (Ondes) : en septembre les années impaires

Innov-Agri (Outarville) : en septembre les années paires

Dionysud (Béziers) : en novembre les années paires

Le salon Dionysud a été racheté par le Groupe France Agricole à la CCI de Béziers en 2016, il est organisé à 100% par GFA Events pour la première fois en 2018.