



Résultats de l'enquête **visiteurs**

Dionysud
2018

Qui sont les visiteurs ?

Essentiellement local (80% des visiteurs viennent des départements 34, 11 et 30), le visitorat est très professionnel et reflète un vignoble en forte évolution.

Les exploitations sont d'une taille largement supérieure à la moyenne régionale et produisent des vins de qualité (labels & rendements inférieurs à la moyenne régionale).

Même si l'embouteillage à la propriété est minoritaire (20%), plus d'un tiers ont une activité œnotouristique !



▼ Quelle est votre profession ?

(plusieurs réponses possibles)

Viticulteur

37,8%

Vigneron

26,9%

Agriculteur

5,1%

Fournisseur 5,6%

Salarié d'exploitation 5,1%

Administration 4,2%

Coop de vinification 3,8%

Distributeur 3,8%

Autre 1,9%

Entrepreneur de travaux Viti-vinicoles 1,9%

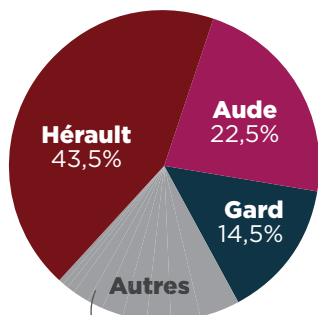
Retraité 1,4%

Enseignant 1,3%

Œnologue 0,6%

Négociant 0,6%

▼ De quel département venez-vous ?



Vaucluse 4%, Pyrénées-Orientales 3,20%,
Ardèche 2,40%, Bouches-du-Rhône 2,40%,
Puy-de-Dôme 2,40%, Drôme 1,60%, Tarn 1,60%,
Savoie 0,80%, Var 0,80%, Autres 0,30%.

▼ Combien d'hectolitres/an produisez-vous en moyenne sur l'exploitation ?

1588,46 hL
soit 44 hL/ha



▼ SAU vigne (Sous-population : Viti/Vini)

36,4 ha en moyenne

Dont en moyenne 3 hectares en replantation (vignes non-productives)

- **40% des visiteurs** exploitent + de 30 hectares de vigne.
- Sur cette population, le Gard est plus représenté que les autres départements de provenance, contrairement à la population totale des visiteurs du salon.
- 1/5 vient d'un autre département.

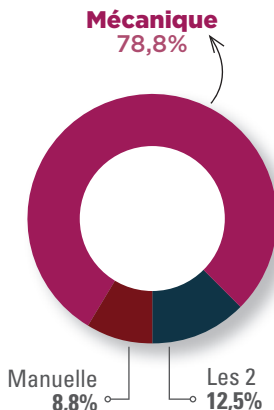
▼ Êtes-vous engagé dans une démarche œnotouristique ?

☒ **Oui**
(à 33,6%)

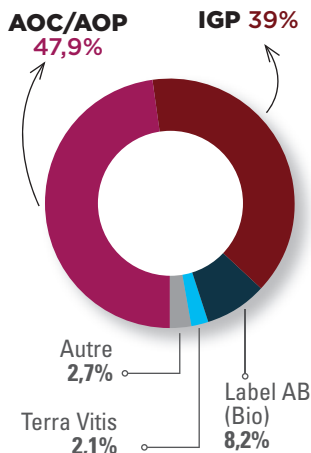
- Caveau de dégustation 56,3%
- Autre 21,9%
- Hébergement 18,8%
- Journées Portes Ouvertes 15,6%
- Visites guidées 9,4%
- Restauration 6,3%



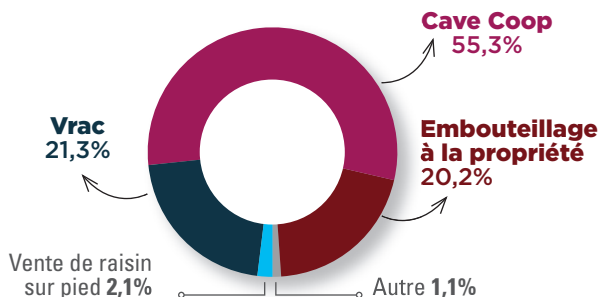
▼ Type de vendange



▼ Signes officiels de qualité ?



▼ Quelle est la vocation des raisins que vous produisez ?



▼ Quel(s) type(s) de vin(s) produisez-vous ?

Rouge

96,1%

Rosé

88,3%

Blanc

87%

Autres

13%

(Effervescent 1,3% + Vendanges Tardives 5,2% + Vin doux 3,9% + Autre 2,6%).

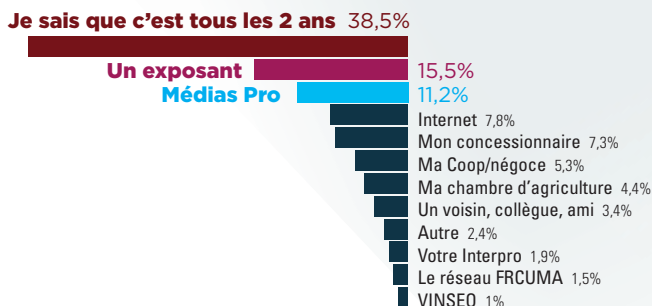
La visite

Les visiteurs sont satisfaits à 94 % de leur visite, ils plébiscitent un salon convivial et 1 sur 2 a une intention d'achat !

Un peu plus de 50% sont des visiteurs réguliers et la majorité ne passe qu'une demie-journée sur le salon. Il y a donc un fort potentiel de développement pour les prochaines éditions.

Plus de 70 % ont reçu une ou plusieurs invitations et 1/4 en a profité pour venir finaliser une commande.

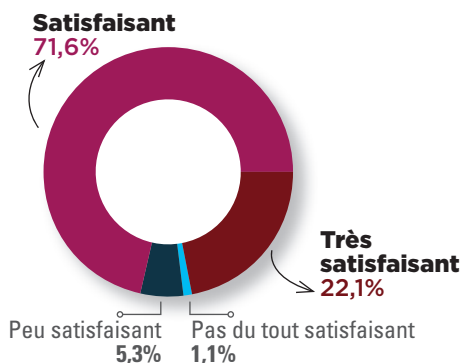
▼ Comment avez-vous été informé de la tenue de ce Salon ?



▼ Aviez-vous reçu une invitation ?

71,3%
ont reçu une ou plusieurs invitations

▼ Avis général des visiteurs concernant le Salon



▼ Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous venu ?

Renseignement en vue d'un achat 51,6%

Rencontre d'un exposant précis 37,9%

Découvrir de nouvelles techniques 37,9%

Rien de précis, je me tiens informé 35,8%

- Rencontrer de nouveaux fournisseurs 15,8%
- Découvrir les équipements de caves et de chais 8,4%
- Rencontrer des collègues 8,4%
- Passer commande d'un matériel 6,3%
- Découvrir l'offre « embouteillage et conditionnement » 3,2%
- Découvrir/rencontrer les services, l'emploi et/ou la formation 2,1%
- Conférence/atelier 2,1%

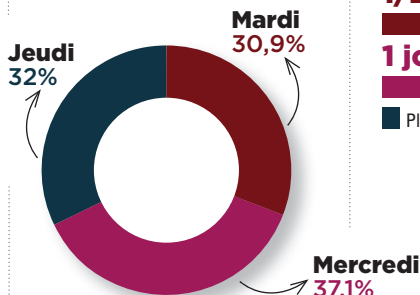
▼ **Etait-ce votre première visite ?**

☒ **Non**
(à 89,5%)

Je viens régulièrement à chaque édition (51,6%), je suis venu en 2016 (21,1%), je suis déjà venu occasionnellement (16,8%)

Oui (à 10,5%)

▼ **Quel(s) jour(s) êtes-vous venu ?**



▼ **Durée de la visite**

1/2 jour 56,8%

1 jour 40%

Plus d'1 jour 3,2%

▼ **Diriez-vous que cette édition était ?**

(comparaison avec les années précédentes)

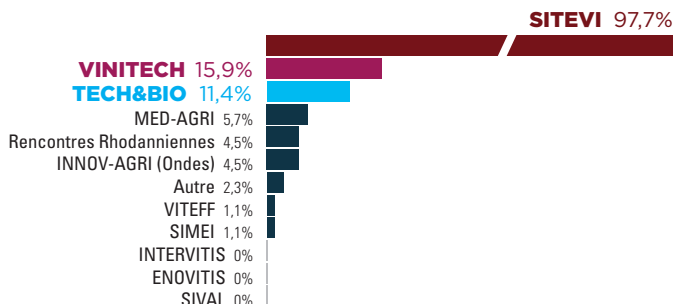
Pareille 56%

Mieux 34,5%

Moins bien 6%

Ne se prononce pas 3,6%

▼ **Quel(s) salon(s) professionnel avez-vous visité ou envisagez-vous de visiter ?**



Les avis sur l'édition 2018

Beaucoup de visiteurs soulignent un salon essentiel à la viticulture locale, « à taille humaine » avec des exposants professionnels et disponibles, contrairement à de gros salons, où les contacts sur les stands sont moins personnalisés !

Ainsi, 65% sont satisfaits de la quantité d'exposants et 89,2 % sont satisfaits de la qualité des exposants !

Les visiteurs répondent à 77,2% que leur visite a répondu à leurs attentes. Pour 16,9%, elle a répondu partiellement et ils doivent donc contacter de nouveau un/des fournisseurs. Pour 5,9%, leur visite n'a pas répondu à leurs attentes (manque d'exposants œno, entre autres).

Un visiteur sur 10 a assisté à une conférence ou à un atelier et 92,3% sont satisfaits de la qualité de l'intervention.

Dionysud 2020

Près de 95% souhaitent revenir en 2020. Le concept du salon leur convient bien (lieu, dates, ...) et ils souhaiteraient voir plus d'**ateliers pratiques**.

Pour beaucoup, on note un souhait de **présenter la filière aux jeunes**, pour les motiver à y entrer. Les pratiques culturelles plus respectueuses de l'environnement sont très plébiscitées : + de 40% souhaitent voir se développer cette offre pour 2020 !



▼ Les fondamentaux du Salon

Êtes-vous satisfait des dates du salon ?

3 jours (4, 5 & 6 novembre)

99%

Êtes-vous satisfait des horaires d'ouverture du salon ?

Les horaires d'ouverture (9h-18h)

97,9%

Êtes-vous satisfait du parcours de visite ?

89,5%

Selon vous, où doit se tenir le Salon ?

Béziers

88,7%

Selon vous, quelle devrait-être la durée du Salon ?

3 jours

88,1%

Selon vous, quelle devrait être la fréquence de Dionysud ?

Tous les deux ans

95,5%

▼ Pensez-vous venir à Dionysud 2020 ?



Oui (à 94,7%)

Oui, tout à fait 71,3% + **Oui**, peut-être 23,4%

- Non, peut-être pas 3,2%
- Non, sûrement pas 0%
- Ne se prononce pas 2,1%

Visiteurs pré-enregistrés et non-venus

Ces personnes « non-venues » sont majoritairement des « primo-visiteurs* » !

(* première fois qu'ils auraient visité Dionysud).

La surcharge de travail est la première cause d'annulation de visite, mais le concept du salon n'est pas remis en cause.

Dans les intentions de visite, la hiérarchie des critères est inversée : ils seraient venus « se ballader » sans intentions précises, alors que les visiteurs venaient essentiellement dans un but précis !

Il sont plus de 95% à souhaiter venir en 2020, le potentiel de visiteurs nouveaux est donc large !

▼ Votre profession :

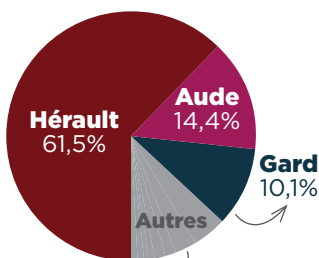
(plusieurs réponses possibles)

Vigneron 19,9%

Viticulteur 43,6%

- Salarié d'exploitation 3,3%
- Agriculteur 4,4%
- Entrepreneur de Trx Vitivinicoles 3,9%
- Coop de vinification 2,2%
- Œnologue 1,7%
- Négociant 0%
- Distributeur 3,9%
- Enseignant 1,1%
- Etudiant 1,1%
- Autre 14,9%

▼ Quel est votre département d'origine ?



Pyrénées-Orientales 4,30% - Vaucluse 2,80%
Ardèche 1,40% - Tarn 1,40% - Bouches-du-Rhône 0,70% - Corrèze 0,70% - Landes 0,70%
Var 0,70%.

▼ Pouvez-vous nous expliquer la/les raison(s) pour laquelle vous n'êtes pas venu(e) ?

Trop de travail 36,2%

Problème personnel 27,6%

- Problème de santé 20,7%
- Autre 5,2%
- Exposants pas intéressants 3,4%
- Nombre d'exposants insuffisant 3,4%
- Conditions météo 1,7%
- Dates pas adaptées 1,7%
- Déplacement de groupe annulé 0%
- Trop loin 0%
- Pas de sujets de conférences/ateliers intéressants 0%

▼ Pour quelle(s) raison(s) souhaitez-vous venir à Dionysud ?

Rien de précis, je me tiens informé 49,2%

Découvrir de nouvelles techniques culturelles 47,5%

Se renseigner en vue d'un achat 31,1%

Rencontrer de nouveaux fournisseurs 23%

Assister à une conférence/un atelier 23%

- Rencontrer un exposant précis 21,3%
- Rencontrer des collègues 16,4%
- Découvrir l'offre « embouteillage et conditionnement » 11,5%
- Découvrir les équipements des caves et chais 11,5%
- Découvrir/rencontrer les services, l'emploi et/ou la formation 8,2%
- Passer commande d'un matériel 6,6%
- Autre 3,3%

▼ Pensez-vous venir à Dionysud 2020 ?

☒ **Oui** (à 95,1%)

Oui, tout à fait 44,3% + Oui, peut-être 50,8%

- Non, peut-être 1,6%
- Non, sûrement pas 3,3%

Dionysud 2020
vous accueillera
les 3, 4 et 5
novembre 2020,
dans un Parc
des Expositions
de Béziers
complètement
rénové !

GFAEVENTS
ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS

8, cité Paradis - 75010 Paris
www.gfa-events.com
contact@gfa-events.com - Tél. : 01 40 22 70 40