

Paris, le 11 mai 2016

## **Groupe France Agricole à la tête de Dionysud**

Le Groupe France Agricole (GFA) vient de reprendre Dionysud ([www.dionysud.fr](http://www.dionysud.fr)) le salon technique des professionnels viti-vinicoles et oléicoles du Grand Sud de la France.

Organisé par la chambre de commerce et d'industrie de Béziers-Agde-Saint-Pons une année sur deux, en alternance avec le Sitevi de Montpellier, Dionysud a accueilli 10 000 visiteurs et 100 exposants lors de sa dernière édition, en novembre 2014, qui a connu un franc succès.

Dans le cadre des nouvelles régions administratives, Béziers est au cœur de la plus grande région viticole d'Europe : Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon.

La reprise de Dionysud s'inscrit dans la stratégie de développement de nouvelles activités du Groupe France Agricole. En 2014, GFA a fait l'acquisition de la société Vitisphere, installée à Montpellier, pour créer un « pôle vigne & vin ». Ce pôle, porté par les deux marques La Vigne et Vitisphere, propose à l'ensemble de la filière vigne et vin, de l'amont à l'aval, une information à haute valeur ajoutée, des espaces de communication et de mise en relation, des services numériques, auxquels s'ajoute, dès 2016, deux événements dédiés : Dionysud (8 et 10 novembre à Béziers) et Bulles-Expo (première édition le 20 et 21 juin prochain à Paris).

Groupe France Agricole est déjà organisateur d'événements, comme le salon Innov-Agri (90 000 visiteurs), entre autres, piloté par son équipe GFA Events.

Pour la 13<sup>e</sup> édition de Dionysud, Vitisphere et GFA Events travailleront de concert avec l'équipe du Parc d'exposition de Béziers pour apporter un nouvel élan à ce salon apprécié par les professionnels viti-vinicoles du Languedoc.

### **Contact**

Presse	Mathilde PERRICHON	06 79 90 64 65 - 01 40 22 79 28
Commercial	Muriel BOTTATI	06 14 78 25 60 - 04 67 02 05 04

### **A propos**

#### **Groupe France Agricole**

Leader français de l'information professionnelle agricole et agroalimentaire, le Groupe France Agricole s'est progressivement développé autour de l'hebdomadaire La France Agricole. En 1945, tout était à reconstruire, y compris la presse. Une poignée d'agriculteurs décident alors de créer un journal au service du monde agricole. Au fil des années, La France Agricole est devenue l'hebdomadaire professionnel le plus diffusé en Europe avec plus de 110 000 exemplaires à ce jour. Huit autres titres ont rejoint La France agricole : **RIA | La Vigne | L'Éleveur laitier | Agrodistribution | Le Lien horticole | Phytoma | Machinisme & Réseaux | La Toque Magazine.**

En 2014, Viti-net (Terre-net média, groupe Isagri) et Vitisphere ont rejoint La Vigne pour former le pôle Vigne & Vin du Groupe France Agricole.