



## Dionysud affirme son rôle de carrefour régional de la filière viti-vinicole

**Le salon Dionysud s'achève ce jeudi 10 novembre à 18h et les organisateurs, exposants et visiteurs ont visiblement le sourire. « Avec des exposants plus nombreux, des ateliers et des conférences très professionnels, nos efforts ont porté leurs fruits. » déclare Gérard Julien, directeur général du Groupe France Agricole, qui a repris le salon auprès de la CCI de Béziers en mai dernier.**

« 8 conférences, 7 ateliers, 4 dégustations commentées, des démonstrations de taille de vigne, l'intervention d'experts et de consultants reconnus, sur le stress hydrique de la vigne, les cépages, les marchés du vin, l'emploi, le marketing et le digital : nous avons souhaité répondre aux préoccupations majeures des professionnels de la filière viti-vinicole et oléicole » explique Muriel Bottati de Vitisphere, responsable de la mise en place du salon.

Un travail de fond qui a payé puisque 8 000 visiteurs professionnels ont foulé pendant 3 jours les allées des 3 halls et de l'espace extérieur du parc des expositions de Béziers. Une 13<sup>e</sup> édition enthousiasmante pour les exposants, d'autant que « les visiteurs Dionysud sont désormais gérés par un système informatique spécifique et certifiés par un organisme agréé » explique Thibault Saulneron, de l'équipe événementielle GFA Events, qui a piloté l'organisation du salon avec l'équipe du parc des expositions de Béziers.

Dionysud a également décerné plusieurs récompenses : le concours de l'innovation a plébiscité la société Airtech oenomeca dans la catégorie œnologie pour son "chapo box", la société Infaco dans les catégories sécurité – prévention et viticulture pour le sécateur « Electrocoup F 3015 ». La société CGC Agri a remporté le coup de cœur des internautes dans le cadre du vote en ligne organisé par Vitisphere et Paysan du Midi, pour son système d'amortisseur à réglage hydraulique. Le concours « initiative RH », porté par l'Agglo de Béziers, a primé l'initiative d'Arterris dans le cadre de la création d'une démarche spécifique en recrutement pour renouveler les générations de collaborateurs de ce groupe coopératif de 1 600 salariés. L'embauche de 130 à 150 personnes par an en CDI est prévue ces 3 prochaines années. Le prix de la communication digitale a été décernée à la société Groupama pour son service « Granvillage », plateforme de mise en relation entre sociétaires (agriculteurs, artisans, restaurateurs, hôtels) et grand public, accessible en ligne et application, gratuite et réservée aux sociétaires.

La prochaine édition de Dionysud se déroulera à Béziers à l'automne 2018.

**Photos 2016:** <http://www.dionysud.fr/photos-salon-innovation-vigne-oenologie-2016.html>

**Vidéo Dionysud 2016:** <https://youtu.be/EOdcxGlv4HY>

**Site web:** <http://www.dionysud.fr/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Dionysud/>

#### **Contact**

Presse	Mathilde PERRICHON	06 79 90 64 65 - 06 29 52 09 23
Commercial	Muriel BOTTATI	06 14 78 25 60 - 04 67 02 05 04

#### **A propos**

##### **Groupe France Agricole**

Leader français de l'information professionnelle agricole et agroalimentaire, le Groupe France Agricole s'est progressivement développé autour de l'hebdomadaire La France Agricole. En 1945, tout était à reconstruire, y compris la presse. Une poignée d'agriculteurs décident alors de créer un journal au service du monde agricole. Au fil des années, La France Agricole est devenue l'hebdomadaire professionnel le plus diffusé en Europe avec plus de 110 000 exemplaires à ce jour. Huit autres titres ont rejoint La France agricole : **RIA | La Vigne | L'Éleveur laitier | Agrodistribution | Le Lien horticole | Phytoma | Machinisme & Réseaux | La Toque Magazine**. En 2014, Viti-net (Terre-net média, groupe Isagri) et Vitisphere ont rejoint La Vigne pour former le pôle Vigne & Vin du Groupe France Agricole.

##### **Vitisphere**

Créé en avril 2000, édite et anime des plates-formes Internet d'informations, de mises en relation et de services dédiées aux professionnels de la vigne et du vin. Les plates-formes exploitées sont : vitisphere.com | vitijob.com | intervignes.com | vinokaz.com

Destinée aux professionnels, l'offre de Vitisphere s'articule autour de 3 métiers :

- Contenus et diffusions numériques : 3 news-letters, 6 sites Internet
- Annonces en ligne : emploi, foncier, matériels et équipements d'occasion
- Services aux entreprises : e-publicité, salons virtuels, webmarketing, atelier web...

Vitisphere a un effectif de 11 personnes (9 à Montpellier, 1 à Bordeaux, 1 à Paris). L'audience mensuelle cumulée dépasse les 1 200 000 pages vues.

##### **GFA Events**

GFA Events est le département événements du Groupe France Agricole. Il est composé de 5 personnes. Depuis 25 ans, il conçoit et organise des événements in et outdoor pour son compte ou pour des clients, accueillant jusqu'à 90 000 personnes, à l'instar des salons Innov-Agri et Innov-Agri Grand Sud-Ouest.